

PROBLÉMATIQUE DES LIGNES ÉDITORIALES ET DES MOTIFS DE CRÉATION DES RADIOS BURUNDAISES

Par Isabel SARABIA ANDÚGAR et Hélène MPAWENIMANA

Résumé

Ce travail de recherche est une étude empirique menée auprès des radios burundaises en exécution (E) ou en attente d'exécution (A) ou observation, en vue de dégager les lignes éditoriales et les motifs de création des radios de ces dernières pour souligner les stimuli du dynamisme du monde radiophonique burundais. Cette étude nous a permis de constater qu'il existe une relation étroite entre la ligne éditoriale et la création d'une radio. Aussi, nous avons pu découvrir que la conception d'une ligne éditoriale se réalise sous l'influence des conflits nationaux. Toutefois, nous nous demandons s'il n'existe pas d'autres facteurs pouvant favoriser la création de nouvelles radios. Partant, nous invitons les futurs chercheurs à y réfléchir.

Mots-clés : *radio, communautaire, ligne éditoriale, réconciliation, développement*

Issue of editorial lines and reasons for the creation of Burundian radio stations

Abstract

This research work is an empirical study carried out among burundian radio stations in execution (E) or awaiting execution (A) or observation, with a view to identifying the editorial lines and the reasons for the creation of the latter's radio stations to underline the stimuli of the dynamism of the burundian radio world. This study allowed us to see that there is a close relationship between editorial lines and the creation of a radio station. Also, we were able to discover that the conception of an editorial line is carried out under the influence of national conflicts. However, we wonder if there are other factors that may favor the creation of new radios. Therefore, we invite future researchers to think about it.

Keywords: *radio, editorial line, community, reconciliation, development*

0. Introduction

Le paysage radiophonique burundais évolue depuis 1959 à nos jours, ce qui suscite des questions sur les raisons de ce phénomène. Le sujet : Problématique des lignes éditoriales et les motifs de création des radios burundaises (2021) a été choisi dans le but de mettre en évidence les différentes lignes éditoriales et les motifs de création des diverses radios émettant au Burundi afin de savoir si l'un des deux ou les deux à la fois seraient à l'origine de la création de nouvelles radios qui se remarque dans ces jours-ci. Dans le développement de cet article, notre réflexion s'articulera autour des hypothèses suivantes : La création de nouvelles radios est fonction des lignes éditoriales ;

l'élaboration des lignes éditoriales semble influencée par un certain climat conflictuel qu'a connu le Burundi. Pour vérifier ces hypothèses, nous avons suivi le modèle d'analyse du paysage radiophonique de Tudesq dans son ouvrage « L'Afrique parle, l'Afrique écoute. Les radios en Afrique subsaharienne » (2002 :39), la thèse de doctorat « La radio en Afrique : le cas du Burundi (2015) » de Mpawenimana (2017 :474), du document « Politique nationale de communication » publié par la République du Burundi en 2012 et des Etats généraux des médias et de la communication (Karayenga et al., 2011) pour ne citer que ceux-là. Les données utilisées dans ce travail ont été collectées à partir de celles du CNC et des interviews menés auprès de certains Directeurs ou Initiateurs des radios pendant les mois de mars, avril et mai 2021. Le choix des interviewés a été faite sur base de la disponibilité des données. Nous développons cet article en quatre temps. Après une brève introduction vient la première section qui concerne la notion de radio. La seconde traite de la catégorisation des radios burundaises, la troisième porte sur la ligne éditoriale et le motif de création et la quatrième et dernière section s'occupe de la comparaison des lignes éditoriales de ces radios. C'est dans cette même section que nous avons fait la comparaison des motifs de création de ces radios pour clôturer avec une courte conclusion.

1. La radio

La Radio est un média de masse le plus utilisé (Bride, 1980 : 82). Elle est un moyen de communication orale par excellence, l'unique moyen de communication efficace et populaire en Afrique grâce à sa capacité d'adaptation à toutes les particularités du continent, en répondant aux nombreux obstacles et entraves à son développement (Manyozo, 2009:1).

Dès 1980, dans l'ouvrage « Un monde, plusieurs voix », l'Unesco a attribué à la radio les fonctions d'un instrument favorisant le développement des peuples et des environnements avec de plus grandes possibilités de déploiement dans les pays en voie de développement du fait qu'elle a la capacité de

(...) promouvoir les objectifs de la société à court et long termes, ainsi que les aspirations individuelles; stimuler les activités individuelles et collectives pour des objectifs communs (Bride, 1980 :36).

Egalement, la radio se voit attribuer le statut de chaîne d'alphabétisation, dans la mesure où elle est capable de transmettre des connaissances pour favoriser le développement intellectuel, la formation du caractère et l'acquisition des compétences au cours de la vie. Mais il est également doté d'un potentiel de diffusion et de consolidation de l'identité culturelle et de soutien à la création artistique autochtone. Pour le cas du Burundi, jusqu'à l'heure où nous sommes, la radio reste le seul moyen de communication le plus efficace.

2. Catégorisation des radios

L'objectif de cette section est de mettre en évidence les différents modèles de radios qui sont enregistrés au Burundi. Étant donné qu'une étude rigoureuse de tous les cas radiophoniques du Burundi ne peut être proposée, cet article vise à donner les types de radios que compte le paysage radiophonique burundais, exception faite des radios internationales. Pour faire cette catégorisation, nous nous sommes basées sur la situation des modèles établis à partir des catégories radiophoniques reconnues telles que : la radio publique, la radio commerciale, la radio communautaire, la radio confessionnelle, la radio internationale et l'incorporation d'une autre forme caractéristique de radio en Afrique telle que la radio de la paix ou de (ré) conciliation (Mpawenimana, 2017 :185). Aussi, la politique nationale de communication nous a été d'une importance capitale quand il a fallu faire une distinction entre les radios publiques de celles privées. Pour la politique nationale de communication :

Les médias dits publiques dépendent de la puissance publique et leur mission est essentiellement de service public. Ils jouissent de l'autonomie de gestion et sont placés sous la tutelle du Ministère en charge de l'information et de la communication et rendent compte de ce fait au Gouvernement (...)¹.

Ainsi, comme nous le montre le tableau ci-dessous, le paysage radiophonique burundais, à l'instar des radios internationales compte trois catégories de radios : la première catégorie comprend les radios publiques, la deuxième est l'ensemble des radios privées se répartissant à son tour en trois groupes à savoir les radios privées commerciales, les radios privées communautaires et les radios privées confessionnelles. Le groupe des radios privées confessionnelles renferme les radios confessionnelles chrétiennes et les radios confessionnelles musulmanes. La troisième est celle des radios de la paix.

Signalons que le Conseil National de la Communication (CNC) a fait une classification basée sur la couverture et sur l'historique de création des radios émettant au Burundi, sans tenir compte des différentes spécificités de ces dernières, mélangeant ainsi les radios publiques des radios privées (commerciales, communautaires et associatives et confessionnelles). Cette combinaison s'observe également dans la classification des radios communautaires et associatives et celles confessionnelles. Ainsi, pour le CNC, le Burundi ne compte que deux groupes de radios à savoir : celui des radios locales émettant sur Bujumbura et sur tout le territoire et celui des radios communautaires et associatives.²

Le tableau suivant présente également les radios en exécution et celles en attente d'exécution ou observation, les dates d'autorisation du CNC justifiant leur légalité et les fréquences des différentes radios sur lesquelles porte notre étude.

Catégorisation des radiodiffuseurs burundais, leurs lignes éditoriales et les motifs de leur création

Catégorie et dénomination de la radio	Date d'autorisation du CNC	Fréquence Périodicité	Ligne éditoriale de la Radio	Motifs de création
I. Radios Publiques				
1. Radio Nationale (I ^{ère} chaîne) (E)	1959 ³	102.9 MHZ à Bujumbura; 92.9MHZ (Programme de nuit) ; 95.6 MHZ à Manga ; 94.7 MHZ à Kaberenge ; 94.2 MHZ à Birime ; 88.8 MHZ à Mutumba et 88.4 MHZ à Inanzerwe	Accompagner les actions du Gouvernement	Accompagner les actions du Gouvernement
1. Radio Nationale (II ^{ème} chaîne) (E)	1978 (Mpawenimana , 2017 :467)	102.9 MHZ à Bujumbura; 92.9MHZ (Programme de nuit) ; 95.6 MHZ à Manga; 94.7 MHZ à Kaberenge	Accompagner les actions du Gouvernement	Accompagner les actions du Gouvernement

		94.2 MHZ à Birime ; 88.8 MHZ à Mutumba et 88.4 MHZ à Inanzerwe		
2. Radio Nderagakura FM (E)	29/03/2000	106.7MHZ à Manga ; 87.9 MHZ à Bujumbura; 103.7MHZ à Birime ; 90.5 MHZ à Mutumba et 100.40 MHZ à kaberenge	Accompagnement de l'Education nationale et formation à distance des enseignants et des élèves	Accompagner les actions du Gouvernement dans le secteur éducatif et plus précisément, les réformes opérées dans le secteur de l'éducation
Radios Privées				
II.1. Radios privées commerciales				
1.Radio CCIB FM +(E)	11/06/1993	99.4 MHZ à Bujumbura	Professionnelle	Informar, Former, Eduquer et divertir mais spécialement, accompagner les actions du Gouvernement dans le domaine d'investissement
2. Radio Buja FM (E)	05/07/2013	87.5 MHZ	Divertir, éduquer et vendre les services	Donner à la jeunesse une vision axée sur les affaires; Favoriser le développement des medias et la responsabilité des jeunes à la production médiatique; Fournir nos programmes aux chaines régionales et internationales et mettre en place des synergies avec elles; Devenir un pont des

				différentes opinions des leaders d'opinions et décideurs
3. Radio spéciale Burundaise (RSB Humuriza FM) (E)	22/02/2013 Réouverture le 29/03/2016	99.6 MHZ	Ijwi ry'ihumure kuri bose	Donner un espace d'expression à la population de Gitega
4. Radio « HIT RADIO » (E)	19/04/2013	91.4 MHZ	Promouvoir la musique générationnelle et universelle	Promouvoir la richesse patrimoniale, musicale et culturelle du Burundi.
II.2. Radios privées Communautaires et Associatives				
1. Radio Rema FM (E)	03/03/2008 Réouverture le 19/02/20016	88.6 FM 107.5 FM 89.0 FM	Equilibre et intérêt générale	Informers et divertir d'une façon responsable
2. Radio UMUCO FM (E)	23/05/2008	102.8 MHZ	Proche de la communauté et de son développement	Intervenir auprès de la population afin d'accompagner l'effort de la réconciliation nationale et de promouvoir les actions en faveur de la paix, du développement et à l'éducation aux valeurs des droits de l'homme, de la bonne gouvernance et de la santé publique
3. Radio STAR FM (E)	23/05/2008	96.5 MHZ (Ville de Gitega)	Promouvoir le développement intégral de la population rurale	Eduquer la population rurale sur la Santé, L'Agriculture et l'Elevage et toute activité en rapport avec le développement et pour le maintien de la paix et la réconciliation
4. Radio Culture	28/04/1999	88.2 FM (à partir du	Culture et société	Promouvoir la culture et le développement

(E)		29/10/2019)		du bien être
5. Radio Isanganiro (E)	10/06/2002 Réouverture le 19/02/2016	89.7 MHZ à Bujumbura; 10 1MHZ à Manga ; 89.3 MHZ à Birime ; 90.6 MHZ à Mutumba; 93.3 MHZ à Kaberenge et 95.1 MHZ à Inanzerwe	Paix, réconciliation et développement	Créer un cadre de débat contradictoire ; de promouvoir le dialogue, la paix et la réconciliation
6. Radio Fréquence Menya (E)	21/06/2011	88.9 MHZ à Bujumbura	Promotion du développement par les Médias et la culture	Promouvoir le développement par les médias et la culture
7. Radio Ijwi ry'Umukenyizi (E)	29/03/2013 (date de redémarrage)	92.2 MHZ	Agir localement pour transformer globalement afin de promouvoir la femme	Mise en place d'outil de création d'un espace d'expression pour la femme en vue de promouvoir son développement et ses droits
8. Radio "COLOMBE FM" (E)	07/10/2013	93.2MHZ	Promouvoir une jeunesse actrice de paix, de réconciliation et du développement	Créer un cadre de concertation et d'expression pour les jeunes dans la recherche des solutions à leurs problèmes
9. Radio « EAGLE SPORT FM » (E)	03/06/2016	Mhz	Sport, développement et justice sociale (Interview avec le Directeur, le 08/05/2021)	Promouvoir les activités sportives, le développement et la justice (Interview avec le Directeur, le 08/05/2021)

10. Radio- Télévision de l'International University of Equator (IUE Radio- Television channele) (E)	08/02/2017	96.5 Mhz	Donnée non disponible (Dnd)	Dnd
11. Radio "MAGARA TIMES FM" (E)	08/02/2017	92 MHZ	Radio toute proche de vous (Interview avec le Directeur, le 08/05/2021)	Promouvoir les activités de la population et celles du gouvernement (Interview avec le Directeur, le 08/05/2021)
12. Radio MZIKI FM (A)	23/11/2018	Dnd (CNC,2021)	Dnd	Dnd
13. Radio NETWORK NEWS (SN NEWS) (A)	08/02/2017	Dnd (CNC,2021)	Dnd	Dnd
14. Radio UBUZIMA FM (E)	13/07/2018	90.40 MHZ	Promouvoir une production responsable pour un développement durable (Interview avec le Directeur, le 15/04/2021)	Appuyer le Gouvernement dans ses efforts de lutte contre la croissance démographique et son incidence sur la vie des ménages et du pays de manière générale (Interview avec le Directeur, le 15/04/2021)
15. Radio Voix de développement	29/03/2019	Dnd (CNC,2021)	Dnd	Dnd

communautaire (V.D.C) (A)				
16. Radio CIBITOKÉ DIASPORA NETWORK (Radio -CDN) (A)	24/07/2019	97.0	Développement communautaire (Interview avec le Directeur, le 08/05/2021)	Donner un espace d'expression à la population de Cibitoke (Interview avec le Directeur, le 08/05/2021)
17. Radio IMPANO (A)	14/08/2019	Dnd (CNC,2021)	L'orientation générale des émissions se rapporte sur tous les domaines de la vie de la population en vue de promouvoir le développement communautaire (Interview avec le fondateur, le 21/03/2021)	Transformer les modes de vie de la population du milieu rural, en particulier les jeunes qui souffrent d'un manque de motivation pour se lancer en activités entrepreneuriales Interview avec le fondateur, le 21/03/2021)
18. Radio BUNTU-Ijwiry'impfuvyi n'abapfakazi (E)	03/11/2017	96.3 FM	Accompagner les initiatives des personnes déshéritées dans l'objectif de leur redonner de l'espoir (Interview avec le Directeur, le 10/05/2021)	Diffuser des programmes qui inspirent les veuves, les orphelins, les personnes âgées, les personnes déshéritées,...en leur montrant qu'il y a encore de l'espoir malgré les difficultés qu'ils traversent. Produire et diffuser des témoignages qui montrent que les personnes déshéritées peuvent contribuer au développement du pays. Promouvoir l'autonomisation de la femme. Informer et former la population sur les thèmes d'auto-développement.

				Promouvoir l'esprit d'initiative en diffusant des programmes sur l'entrepreneuriat. Divertir tout en formant les auditeurs (Interview avec le Directeur, le 10/05/2021)
19. Radio IZERE FM (E)	13/04/2016	97.1 MHZ 90.6 MHZ 98.6 MHZ	Ijwi ry'iterambere rusangi -Voix de développement communautaire	Promouvoir le développement communautaire et donner accès à population de Rumonge à certains programmes de la Radio Nationale
II.3. Radios privées Confessionnelles				
II.3. 1. Radios privées Confessionnelles Chrétiennes				
1. Radio Maria Burundi (E)	22/12/2003	98.40 MHZ à Bujumbura ; 98.40 MHZ à Gitega; 106 MHZ à Manga et 96.2 MHZ à Inyange.	Informé, former et divertir	Évangélisation
2. Radio Voix d'Espoir (E)	15/04/2008	107.8 MHZ à Manga et 94.3 MHZ à Bujumbura	Redonner de l'espoir à la population	Redonner de l'espoir à la population battue par la crise de 1993, pour évangéliser et pour servir de Laboratoire pour les étudiants du département de la Communication
3. Radio AGAKIZA (E)	28/09/2004	101.8MHZ à Manga et 97.9MHZ à	Sa ligne éditoriale est composée par les points suivants: Elever le Christ ; Donner l'espoir en	Évangélisation

		Bujumbura.	enseignant l'amour entre les gens ; Encourager l'unité, l'harmonie, la paix et la réconciliation ; Promouvoir l'éducation à la santé et à la jeunesse, en organisant des émissions animées par les Bashingantahe, les Médecins, les spécialistes, les avocats, etc. Promouvoir le développement en général; Encourager l'inspiration en musique; Faire connaître l'image de l'Eglise Adventiste du 7 ^{ème} Jour au Burundi	
4. Radio IVYIZIGIRO (E)	28/04/2000	90.8 MHZ à Inanzerwe 90.9 MHZ à Kigobe 91.3 MHZ à Mutumba et 104.8 MHZ à Manga	Religion, paix et réconciliation, développement et valorisation de la culture	Amener les âmes à Christ, pour produire des émissions en rapport avec la paix, le développement, la réconciliation et la valorisation de la culture nationale sur base de la bible
5. Radio Destiny (E)	18/08/2014	90.5 FM	Proclamer la parole de Dieu	Evangélisation
6. Radio « Ijwi ry'imbabazi » ou Radio « La Voix de la miséricorde » (A)	31/12/2017	Dnd (CNC, 2021)	Diffuser les programmes d'intérêt religieux (Interview avec le Directeur, le 10/05/2021)	Epauler les autres radios chrétiennes déjà fonctionnelles et combler éventuellement certaines lacunes de couverture médiatique sur le territoire national, voire régional (Interview avec le Directeur, le

				10/05/2021)
II.3. 2. Radios privées Confessionnelles Musulmanes				
1. Radio Voix d'Afrique (E)	07/09/2012	91.8 MHZ à Bujumbura	Evangélisation	Evangélisation
2. Radio Salama (E)	15/10/2006	104.4MHZ à Manga et 92.3MHZ à Bujumbura.	Paix, réconciliation et développement	Promouvoir la paix, la réconciliation et le développement
3. Radio « BENAA RADIO RUTANA » (E)	21/07/2016	Dnd (CNC, 2021)	Le renforcement de l'éducation et du développement (Interview avec le Directeur, le 10/05/2021)	Dnd
III. Radios de la paix				
1. Radio UBUTUMWA BW'AMAHORO (A)	30/12/2013	102.1 MHZ	Dnd	Dnd
2. RADIO REMESHAMAH ORO (A)	25/11/2019	Dnd (CNC, 2021)	Paix, réconciliation et développement (Interview avec le fondateur, le 14/05/2021)	Donner un espace d'expression à la population de Kirundo (Interview avec le fondateur, le 14/05/2021)

Source : Auteur à partir des données du CNC, de la Thèse doctorale de Mpawenimana (2017 :474-482) et des interviews réalisées auprès de certains Directeurs ou Initiateurs des radios au cours des mois de mars, avril et mai 2021

3. La ligne éditoriale et motif de création des radios

3.1. La ligne éditoriale

La ligne éditoriale est définie comme étant l'ensemble des règles permettant de définir l'orientation des contenus, l'ensemble des choix et décisions visant à assurer la cohérence desdits contenus et permettant de définir l'identité de chaque média peu importe sa catégorie ; elle reflète à travers le ton choisi l'identité du média⁴. Ainsi, dans les conditions normales, la ligne éditoriale constitue l'un des caractéristiques fondamentales d'un média. Elle marque la différence entre un média et un autre, même si, pour le cas des radios, les lignes éditoriales comprennent les fonctions traditionnelles du journalisme comme « informer, former et divertir » (Nindorera et al., 2013 :58)

Egalement, elle peut être définie comme un ensemble de règles élaborées par le service de rédaction pour garantir sur le long terme une harmonie entre les contenus ; elle est la règle de contrôle et de gestion des contenus à court, moyen et long terme. Ceci implique qu'elle permet au comité de rédaction de se conformer à une ligne morale ou éthique bien définie.⁵

3.2. Le motif de création d'une radio

Les motifs de création des radios sont généralement le fruit d'une ligne éditoriale (Mpowenimana, 2017 :478). Les différences qui s'observent dans la personnalisation des médias, et, pour le cas précis de la radio doivent ainsi se faire remarquer dans l'élaboration des motifs de création des radios. Cette différence est généralement liée à la nature de chaque radio. Ceci implique que le motif de création de chaque radio devrait constituer sa différence avec les autres. Néanmoins, pour les radios émettant au Burundi, ce n'est pas toujours le cas. Par exemple, comme nous le montre le tableau ci-dessus, pour les radios telles que la radio CIBITOKÉ DIASPORA NETWORK, radio spéciale Burundaise et radio Remeshamahoro présentent un même motif de création (celui de donner un espace d'expression à la population locale) malgré les différences s'observant dans leurs lignes éditoriales.

4. Comparaison des lignes éditoriales des radiodiffuseurs Burundais et les motifs de leur création

Les lignes éditoriales et les motifs de création des radiodiffuseurs Burundais ont des liens très étroits qui les unissent. Analysons d'abord les relations existantes entre les lignes éditoriales et la création de nouvelles radios.

4.1. Comparaison des lignes éditoriales des radios Burundaises

Au Burundi comme ailleurs en Afrique, la trajectoire historique du pays et son dynamisme politique sont responsables de la configuration actuelle du système politique et des médias de l'État. Le système radio du Burundi est conforme à la plupart de ceux qui ont été configurés dans le reste des pays africains, bien qu'il présente certaines particularités (Mpawenimana, 2017 :411).

Pour le cas du Burundi, cette étude nous a permis de constater que les lignes éditoriales des deux radios publiques renfermant trois chaînes de radios⁶ se concentrent uniquement sur l'accompagnement des actions gouvernementales.

Quant aux lignes éditoriales des radios privées, nous avons remarqué que, tant pour les radios communautaires et associatives que pour les radios confessionnelles, il existe des ressemblances basées sur la situation socio-économique et sécuritaire consécutive aux différentes crises qu'a connues le pays, notamment celle de 1972, 1988, 1993 et celle de 2015. Ces ressemblances s'observent dans certains termes tels que « développement » repris par 15 sur 29 radios dont nous disposons les données, soit 51,7%, celui de « paix » se trouvant dans les lignes éditoriales de 6 sur 29 radios, soit 20,7% et celui de « réconciliation » présent également dans les lignes éditoriales de 6 radios 29, soit 20,7%. Ces thèmes et bien d'autres tel que l'accompagnement des personnes déshéritées, sous-entendent l'influence des crises qu'a connu le pays et leurs conséquences dans l'élaboration des lignes. Cette constatation a été également faite par Nindorera et ses compagnons dans leur rapport publié en 2013 (Nindorera et al., 2013 :58). Par cette observation nous constatons que le développement de la radio au Burundi a été étroitement lié aux événements vécus et épousons l'idée des auteurs comme Verrier (2000 :31) ; Tudesq (2002 : 285-288) et Sternberg (1961 :109) qui affirment que, en Afrique, le développement de la radio a été étroitement lié aux événements vécus par ce continent. De surcroît, ces résultats montrent que les initiateurs de nouvelles radios cherchent à compléter l'information offerte par les radios existantes et à offrir une information équilibrée. Frère M.S. renchérit notre observation en disant que :

Ces radios visent explicitement à proposer une information équilibrée, ainsi qu'à promouvoir les initiatives de paix et de rapprochement entre les communautés du Burundi (Frère, 2010 :2)

Cette analyse nous permet de confirmer notre deuxième hypothèse disant que l'élaboration des lignes éditoriales semble être influencée par un certain climat conflictuel qu'a connu le Burundi. Les autres éléments sur lesquels s'observe les similitudes sont : éduquer, former et divertir. Si nous faisons une analyse minutieuse des données du tableau ci-haut, nous constatons que pour la majorité des radios, les lignes éditoriales contiennent des notions en rapport avec la paix, la réconciliation et le développement. Ainsi, nous pouvons dire que ces radios ont été mise en place pour enrichir, appuyer ou combler les lacunes qu'accusent les radios en activité. De cette analyse, nous pouvons dire que notre première hypothèse stipulant que la création de nouvelles radios est fonction des lignes éditoriales est confirmée. A côté des points communs, nous avons noté que l'élaboration de ces lignes éditoriales n'est pas

uniforme. Ainsi, le comité de rédaction ou l'exploitant de chaque radio la conçoit selon sa propre philosophie. Par conséquent, dans certains cas comme celui de la radio CCB FM+, radio spéciale Burundaise, radio Rema FM et radio culture, les lignes éditoriales sont vagues si elles ne sont si longues telle que celle de la radio Agakiza. Ceci implique qu'il n'existe pas de normes à suivre pour sa rédaction, ce qui peut favoriser ou défavoriser les exploitants de ces radios.

4.2.Comparaison des motifs de création des radios Burundaises

Comme nous l'avons vu dans le point 3.2, les motifs de création des radios devraient différencier une radio d'une autre. Qu'en est-il pour les radios émettant au Burundi ? Au Burundi, pour la Radio Nationale, il n'y a pas de différence entre sa ligne éditoriale et son motif de création. Mais ce qui est étonnant c'est de trouver des radios privées qui, dans leurs motifs de création hébergent le motif d'accompagnement des activités du Gouvernement, motif qui est censé être unique pour les radios publiques comme. C'est le cas de la radio CCBFM+, la radio « MAGARA TIMES FM » et la radio UBUZIMA FM. Les motifs d'informer, former, éduquer et divertir constituent aussi des points communs pour pas mal de radios. Certaines de ces radios sont : la radio Rema FM, radio CCIB FM+, radio star FM et radio Buntu. Parmi tous les motifs présentés dans le tableau ci-dessus, celui de « développement » se démarque par rapport aux autres parce qu'il a été repris dans 10 sur 28 radios (soit 36%) pour lesquelles nous disposons les données. Les radios voix d'espoir et radio Buntu ont le même objectif : celui de donner ou redonner de l'espoir aux personnes en difficultés tels que les veuves, les orphelins et les personnes qui ont été touchées par la crise de mil neuf cent quatre vingt treize. Les thèmes de paix et de réconciliation font partie des motifs de création des radios : Umuco FM, Star FM, Isanganiro, Ivyizigiro et Salama. Cette analyse renforce notre affirmation de la deuxième hypothèse faite dans la section précédente. Dans le développement de ce travail, nous avons vu que les motifs de création des radios ont comme source les lignes éditoriales. Ces motifs montrent que les initiateurs de ces radios se sont inspirés des crises qui ont secoué le Burundi. Ce qui vient à renforcer notre affirmation concernant nos deux hypothèses.

5. Discussion et conclusion

Dans ce travail, il été question de savoir si la création de nouvelles radios, source du dynamisme du paysage radiophonique Burundais à des rapports avec les lignes éditoriales et les motifs de création de ces dernières. L'autre élément sur lequel il fallait des éclaircissements était le problème d'élaboration des lignes éditoriales et les crises vécus par notre pays. Après l'analyse des données collectées auprès du CNC, des initiateurs ou directeurs de certaines radios et de la thèse de doctorat de Mpawenimana ,nous avons constaté que pour la plupart des radios, la création a été comme une solution aux problèmes de thèmes non abordés par les radios en activité, ce qui nous a permis de dire que la première hypothèse de notre travail est vérifiée. Cette étude a été une occasion de permettre aux lecteurs et aux futurs chercheurs de découvrir que les perturbations socio-politiques qu'a souffert le Burundi

ont pesé lourdement sur l'élaboration des lignes éditoriales, et, cette révélation nous a offert le droit de confirmer la deuxième hypothèse de ce travail. Même si cette étude montre que les lignes éditoriales et les motifs de création des radios sont à l'origine de la mise en place de nouvelles radios, n'y auraient-il pas d'autres facteurs catalyseurs étant à la base de ce phénomène ? La réponse à cette question ne peut-elle pas donner lieu à de nouvelles pistes non exploitées et ainsi favoriser la multiplication des radios communautaires ? Lesdites radios ne pourraient-elles pas permettre à chaque citoyen d'avoir accès à un espace d'expression pour le développement durable du pays ? De futurs chercheurs pourraient nous emboîter le pas.

Références bibliographiques

Conseil National de la Communication « CNC ». 2021. Répertoire des organes de presse et des organisations œuvrant avec les médias au Burundi (jusqu'au 19/01/2021) Disponible sur : <http://cnc-burundi.bi/> (Consulté le 29/04 2021)

Karayenga, A. et al. 2011. Etats Généraux des Médias et de la Communication (EGMC), Gitega du 4 au 5 mars 2011. Bujumbura.

Manyozo, L. 2009. « Mobilizing Rural and community Radio in Africa. » *Ecquid Novi: African Journalism Studies* volume 30 (1) EEUU : University of Wisconsin System

Mc Bride, S. et al. 1987. *Un solo mundo, voces múltiples: comunicación e información en nuestro tiempo*. México: Fondo de Cultura Económica

Mpawenimana, H. 2017. *La radio en Afrique : Le cas du Burundi (2015)*. Universidad Católica de Murcia (UCAM)

Nindorera, W., Capitant, S. et Ndarugirire, T. 2013. *Audit des médias par les médias, rapport final- version définitive*. Bujumbura : ABR.

Ntiyanogeye, A. 2008. *Le paysage médiatique du Burundi : des origines au lendemain des élections de 2005*. Bujumbura

Palmans, E. 2008. « Médias et politique en situation de crise : Le cas du Burundi ».in *L'Afrique des Grands Lacs*. Antwerpen

République du Burundi. 2012. *Politique Nationale de Communication*. Bujumbura.

Tudesq, A-J. 2002. *L'Afrique parle, l'Afrique écoute. Les radios en Afrique subsaharienne*. Paris: Karthala.

Personnes interviewées :

Le Directeur de la Radio « EAGLE SPORT FM », le 08/05/2021

Le Directeur de la Radio « MAGARA TIMES FM », le 08/05/2021

Le Directeur de la Radio UBUZIMA FM, le 15/04/2021

Le Directeur de la Radio CIBITOKÉ DIASPORA NETWORK (Radio-CDN), le 08/05/2021

Le Fondateur de la Radio IMPANO, le 21/03/2021

Le Directeur de la Radio BUNTU-Ijwi ry'impfuyi n'abapfakazi, le 10/05/2021

Le Directeur de la Radio « La voix de la miséricorde », le 10/05/2021

Le Directeur de la Radio « BENAA RADIO RUTANA », le 10/05/2021

Le Fondateur de la Radio Remeshamahoro, le 14/05/2021

Notes

1. République du Burundi (2012). Politique nationale de communication, p.15
2. Conseil National de la Communication « CNC » (2021). Répertoire des organes de presse et des organisations œuvrant avec les médias au Burundi
3. Nous tenons à signaler que la Radio Nationale a obtenu l'autorisation de diffuser d'une autre institution chargée de la communication à cette époque parce qu'au Burundi, « le Conseil National de la Communication (CNC) a vu le jour en 1992 avec l'avènement du multipartisme et du pluralisme médiatique » <http://cnc-burundi.bi/> (Consulté le 29 avril 2021)
4. <https://www.webmarketing-com.com/2018/08/16/83621-quest-ce-quune-ligne-editoriale> (Consulté le 14/05/2021)
5. <https://contenu-captivant.com/ligne-editoriale/#quoi> (Consulté le 14/05/2021)
6. Nous précisons que les radios publiques comptent trois chaînes de radios parce que la Radio nationale (RTNB) est composée de deux chaînes de radios : La première chaîne qui diffuse en langue nationale (le kirundi) uniquement et la deuxième chaîne qui diffuse en langues étrangères à savoir le kiswahili, le français et l'anglais